

LE MAGAZINE DE L'APCE



● L'invité(e)

[Mésentente entre associés : que faire ?](#)

Maître Sophie Roger

● Actualités des professionnels du 22/10/2004

Parution d'un guide "Transmettre son entreprise à ses salariés"

La transmission sous forme de Société Coopérative de Production en SARL ou SA peut répondre fiscalement et socialement de manière optimale aux différents cas de transmission d'entreprise aux salariés. Le guide a pour objet de présenter le cadre légal et réglementaire de la transmission en SCOP ainsi que les principaux outils utilisés.

Il est gratuit et disponible auprès de l'Union Régionale des SCOP de Poitou-Charentes.

Courriel : infopoitou@scop.coop - Tél : 05 49 73 37 79 - Fax : 05 49 73 16 20

<http://www.scop-poitou-charentes.org/transmission/transmis.htm>

● Revue de presse du 22/10/2004

Comment optimiser la cession de son entreprise

La cession d'une entreprise se prépare plusieurs années à l'avance. Sébastien Serre, associé du cabinet de gestion de patrimoine Groupe Experia donne quelques conseils qui s'articulent, pour lui, autour de trois priorités : s'assurer que la structure juridique, sociale et financière de la société est adaptée, se constituer un complément de revenus des droits sociaux pendant plusieurs années et anticiper la cession en ayant recours à des donations. (Article signé Laurence Allard)

Source : *Le Figaro Patrimoine* du 22/10/2004

Doctorants : prêts pour l'entreprise ?

Cet article fait le point sur la situation des 10 000 jeunes doctorants qui chaque année terminent leur thèse. 30 000 d'entre eux deviendront chercheurs dans un organisme public, les autres se tourneront en majorité vers les entreprises privées.

(Article signé Bruno Mathon)

<http://www.france5.fr/emploi/orienter/W00221/57/97243.cfm>

Source : *France 5 Emploi* – 13/10/2004

Propositions des groupes de travail pour le projet de loi en faveur des entreprises

Le groupe de travail "Statut de l'entreprise, de l'entrepreneur et du conjoint" et le groupe de travail "Financement, développement et transmission" ont remis chacun leur rapport à Christian Jacob, ministre délégué aux PME, au Commerce à l'Artisanat, aux Professions Libérales et à la Consommation. Les rapports sont en ligne sur le site du ministère.

<http://www.pme.gouv.fr/user/framegnale.php?var=10&rep=une&file=1>

Régions

L'Association des régions de France (ARF) et la Caisse des dépôts et consignations (CDC) ont signé, le 6 octobre dernier, une convention-cadre établissant une coopération entre elles. Un des axes de cette convention définit une série de "thématiques stratégiques" comprenant notamment le "développement économique local" (dont la création d'entreprises et l'appui aux TPE, le développement des entreprises et le capital-investissement, l'économie sociale et solidaire et le développement industriel). La CDC mettra sa compétence à la disposition de l'ARF.

Source : *L'Hémicycle* - 13/10/2004

● Manifestations - Salons - Concours du 22/10/2004

Concours "Entreprendre Grandeur Nature"

Date : du 13/10/2004 au 31/01/2005

Thème : Création d'entreprise

Type : Concours

Ce concours est organisé par les partenaires de la création d'entreprise de l'Agglomération de Saint-Malo.

Les candidats pourront choisir de s'inscrire dans deux catégories différentes, en fonction de l'avancée de leur projet : un concours d'idée et un concours de création.

Le concours est doté d'un prix de 5000 euros pour la catégorie «Idée» et 15000 euros pour la catégorie «Projet».

Les dossiers de candidatures sont téléchargeables sur le site Internet de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo ou disponibles sur demande à la pépinière d'entreprises Le Cap au 02.99.19.69.66. Ils devront être retournés pour le 31 janvier 2005.

<http://www.saint-malo.cci.fr/fr/prestations/creation-entreprise>

La "500ème Graine"

Date : le 10/11/2004

Lieu : Ecole Hôtelière d'Avignon

Thème : Création d'entreprise

Type : Forum

Grand Avignon Initiative (GRAIN) est une plate-forme d'initiative local apportant un soutien aux porteurs de projets par un accompagnement, un financement et un parrainage et intervenant sur le bassin économique du Grand Avignon. Cette rencontre est l'occasion de fêter le 500ème emploi aidé par GRAIN.

Cette rencontre se déroulera en 2 temps :

14h30 : une bourse à l'emploi avec des entreprises soutenues par GRAIN sera l'occasion d'une rencontre entre candidats, recruteurs et partenaires de l'emploi,

16h30 : une table ronde ouverte à tous aura lieu sur le thème «création et reprise de petites entreprises dans le Grand Avignon, un enjeu fondamental pour l'emploi» réunissant des partenaires de GRAIN institutionnels et privés.

Renseignements complémentaires au 04.90.14.91.91

● **Actualité internet du 22/10/2004**

Portail des sites Internet des parcs d'activités et des zones industrielles

Ce site a été créé par e-parc, une structure de conseil dans le domaine de la gestion durable des parcs d'activités et zones industrielles. L'annuaire recense plus de 800 sites et près de 65 observatoires départementaux (agences de développement économique, CCI, conseils généraux ou régionaux) déclinés par régions, départements, communautés de communes ou villes.

<http://www.zones-activites.net>

● **Actualité sectorielle du 22/10/2004**

Optique – La croissance du marché français reste soutenue

Selon le groupement des industries françaises de l'optique (Gifo), les ventes au détail de montures, verres de correction, lunettes de soleil, lentilles et produits associés ont progressé de 5,5% en 2003. 78% des opticiens prévoient une évolution positive de leur chiffre d'affaires au cours des prochains mois et un sur quatre prévoit d'ouvrir un autre magasin. (Article signé NA.B)

Source : *Les Echos* du 22-23/10/2004

Quand je serai grande, je serai coach

La société française de coaching a organisé, en septembre dernier, une soirée consacrée aux formations et aux parcours des nouveaux coachs. Pierre Blanc-Sahnoum, coach de dirigeants et co-fondateur de la Compagnie des coachs a fait, à cette occasion, un point sur la situation du marché. Il apparaît que le marché est relativement petit (entre 3000 et 4000 coachs d'entreprise en France) et que la recherche de missions nécessite beaucoup d'investissement. Rares sont les coachs qui vivent exclusivement de cette activité. Suivre une formation au coaching ne suffit pas pour se lancer et réussir. L'expérience et les qualités personnelles jouent également un rôle important. (Article signé Céline Julien)

Source : *Info flash* du 1er au 15 octobre 2004

● **Le conseil du jour de l'Apce du 22/10/2004**

Innovation - Construisez-vous une image de leader...

Si votre innovation risque d'être facilement imitée, développez rapidement une stratégie de communication visant à vous construire une image forte de leader dans votre domaine. Le consommateur doit être convaincu que les copies sont moins bonnes que votre produit.

© Agence Pour la Création d'Entreprises (APCE)